



平成29年 3月21日

連絡先	
中部（東海・北陸・信州）広域観光推進協議会事務局 担当 廣瀬、西尾	電話 052-602-6651

## 広域連携 DMO 中央日本総合観光機構の概要固まる ～ 最高執行責任者(COO)は Ashley John Harvey 氏に内定 ～

中部（東海・北陸・信州）広域観光推進協議会の広域連携 DMO 化の方針について、昨年 12 月 5 日にプレス・リリースしたところです。今般、中部9県における観光地域づくりを推進する「一般社団法人 中央日本総合観光機構」の体制等の概要が固まりましたのでお知らせします。

中央日本総合観光機構では、「マーケティング」、「ターゲティング」、「ブランディング」の諸機能を強化するため、観光マーケティング・プロモーションの経験豊富な Ashley John Harvey (アシュリー・ジョン・ハーヴィー) 氏を迎え、最高執行責任者 (COO) に就任することとなりました。

新しくスタートする中央日本総合観光機構の斬新な取組により、**より多くの観光客**を中部9県に誘客し、**より長く滞在**いただくことで、**より多くの消費**を促進し、中部9県の**経済に幅広く貢献**してまいります。

なお、中央日本総合観光機構の設立総会等については、詳細が決まり次第お知らせします。

### 1. DMO 法人の概要

- 最高経営責任者 (CEO)

氏名：豊田 <sup>とよだ</sup> 鐵郎 <sup>てつろう</sup>

一般社団法人 中部経済連合会会長

- 最高執行責任者 (COO)

氏名：Ashley John Harvey <sup>アシュリー ジョン ハーヴィー</sup> 44歳

国籍：英国

主略歴：レスター大学(英国)MBA

前 VisitBritain (英国政府観光庁)日本・韓国代表

- 所在地

愛知県名古屋市中村区名駅 3 - 13 - 26 交通ビル 3 階

- 設立総会

名古屋城本丸御殿にて、平成 29 年 5 月 26 日 (金) を予定。



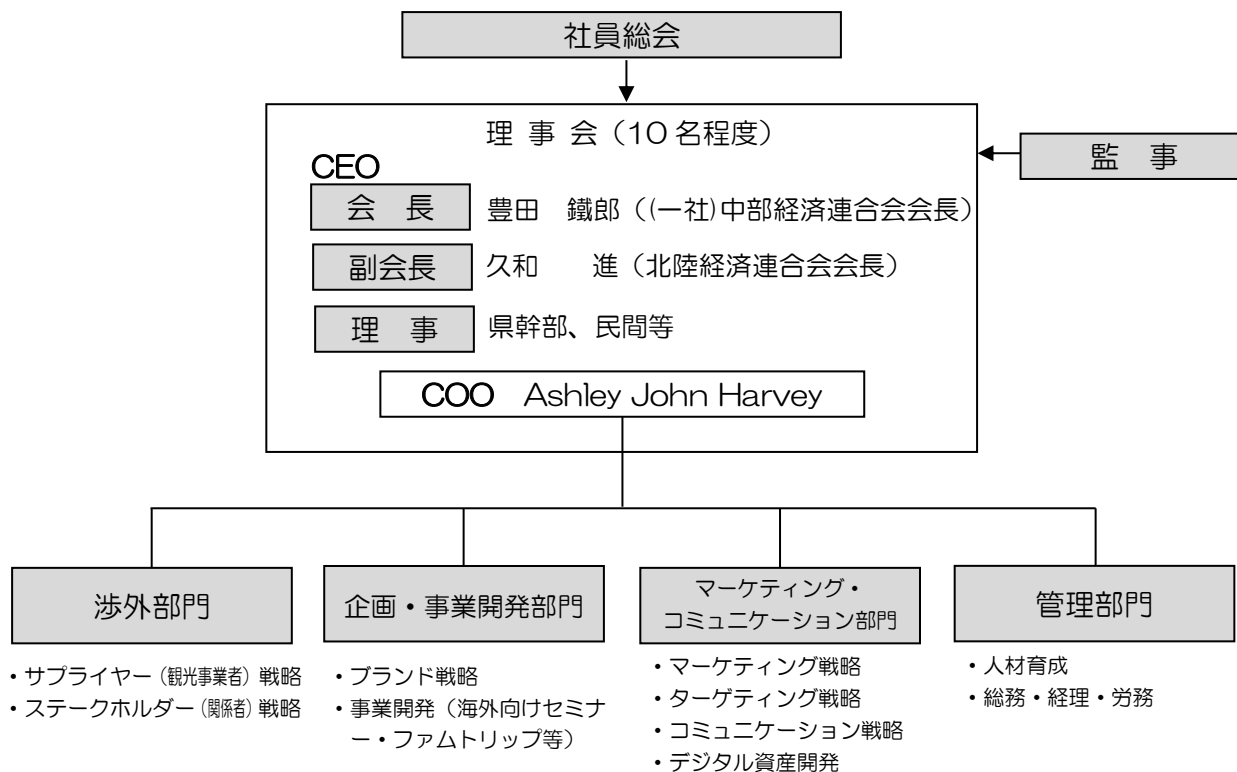
## 2. DMO 法人の戦略の方向性

- マーケティング、ターゲティング、ブランディングに基づき事業を実施
- 欧州・北米など海外遠距離市場を開拓するとともに、中華圏・東南アジアなど海外近距離市場及び国内市場における事業の質・効率を改善  
⇒バランスの取れた構成比率を実現
- 潜在的な観光客と常に接点を確保・維持できるよう、中部9県の更なるデジタルによる見える化を推進（Web、SNS等）
- 国内外の観光事業者等関係者を巻き込み、新たなパートナーシップ関係を構築
- 2020年までは新たな関係者との関係・基盤づくりに重点を置き、2020～2025年の間は作り上げた関係・基盤を活用した観光による地域活性化の拡大

## 3. DMO 法人の役割等

- 中部9県により多くの観光客を誘致し、より長く滞在し、より多くの消費を促進させる。  
＝ 中部9県の観光産業の創生、安定的な観光産業収入を通じた地域活性化
- ※ 具体的な数値目標については、今月24日に開催される昇龍道プロジェクト推進協議会における数値目標等を踏まえ今後設定。
- ※ セグメントは今後のマーケティングにて詳細を決定。

## 4. 組織の推進体制



※ 事務局は、自治体（県）及び企業からの派遣職員 10 名程度で構成

## 5. DMO 法人が取り組む事業の概要

- 徹底したマーケティングの実施と、マーケティングに基づく全体戦略の策定
- 中部9県のブランド確立
- 首尾一貫した海外プロモーション（展示会、メディアイベント等）
- デジタル&Web コンテンツの積極的な活用
- 観光人材育成事業及び情報（データ含む）提供 等

同時発表：名古屋経済記者クラブ、東海交通研究会