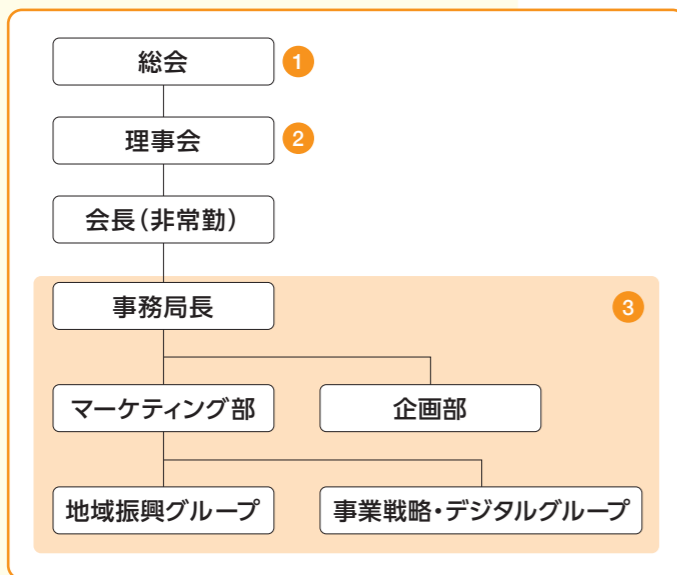


# 日本の真ん中で世界をつなぐ

## 一般社団法人 中央日本総合観光機構とは？

中央日本（富山県、石川県、福井県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県）における観光地域づくりの舵取り役として、エリアに関する様々なデータや観光コンテンツ、観光に携わる各地の主体、国の観光ビジョンをはじめとする各種方針など、あらゆる情報や観光資源、人財、施策等を「つなぐ」という作業を通して、当エリアを訪れる世界中のお客様の笑顔と、当エリアで生活あるいは企業活動を行う多くの関係者の笑顔をつなげます。更には、その笑顔を全世界につなげ（発信し）ていく役割も担います。

### 組織について



- ① **最高意思決定機関**  
決算書承認等の重要案件決議
- ② **業務執行の総括**  
事業計画・予算計画の承認等  
会長：中部経済連合会会長  
副会長：北陸経済連合会会長  
常務理事（1名）：事務局長を委嘱  
理事（10名）：自治体、経済団体、観光団体、  
運輸・旅行etc.の関係者で構成
- ③ **事務局**  
日常の業務執行  
事務局長（専従）及び自治体・民間出向職員等で構成

### 入会について

年会費(1口) **50,000円**から

**150会員** (2021.03.31現在)

※入会金は不要です。  
※年度(4月～3月)途中の入会の場合、月割り計算はいたしません。

#### 賛助会員制度について

機構の活動趣旨をご理解・ご支援いただくとともに、機構の事業成果の一部を正規会員様よりも低額の会費負担(10,000円)にてご活用いただける会員制度となります。  
会員総会への参加資格(議決権)は有さず、ご利用いただける会員特典には別紙のとおり一部制約があります。

※現に正会員もしくは過去に正会員であった団体(企業)等は賛助会員制度の対象外となります。

#### 入会によるメリット

- ポータルサイト・メールマガジン・SNSによる各種最新情報の提供
- ビッグデータを活用した観光旅行者に関する各種データの提供
- 各種イベント連携によるマーケット市場への出展
- マーケット商談会への参画
- 新しいビジネスの創造・展開
- 会員間のビジネス提携の支援(ビジネスマッチング) etc.
- セミナー優先参加

※年度によっては、機会のご提供ができない場合があります。

### 事務局の役割

#### ターゲット市場の観光客が求める魅力づくり

マーケティングと協働による中部・北陸の観光戦略の推進(地域ニーズへの対応・ターゲット市場とのネットワーク・誘客力の向上)

#### マーケティングイベント・外部環境を捉えた戦略

- 各地域の観光資源・魅力をターゲット市場の観光業者による取扱いや観光客の旅行計画に盛り込むマーケティングイベントの展開(PR、メディア戦略、デジタル化対応)
- 関東・関西・中部のゲートウェイ及び交通機関との連携による中部広域周遊の在り方の検討とともに、各地域戦略とターゲットとの連携・連動

#### パートナーシップの活用等

ターゲット市場および中部広域の観光関連業者との積極的なコミュニケーション、広域周遊観光ルート等の展開、誘客に必要なマーケティング・プロモーションの連携・連動

#### 観光マーケティングプロフェッショナルとしてのサービス提供・企画立案支援

ターゲット市場動向、観光客の流入や各県各市以外の周遊状況のデータ提供、地域DMOの戦略・企画立案の支援、観光経営に関するトレーニングなど、サービスができる体制の構築

### 事業の紹介

