

会員サービス一覧表

会員サービス		正会員 — 年会費 — 1口50,000円～	賛助会員 — 年会費 — 10,000円(固定)	非会員
情報	メルマガ(ニュースレター配信)	配信あり 自社PR可	配信あり	配信あり
	機構事業成果報告 (ポータルサイト会員専用ページ)	無料	無料	—
	ビジネスマッチング	無料	有料	有料
導入データ	NAVITIME プレミアムプラン (フルサービス:オープンデータ+GPSデータ)	¥600,000 ^(※1)	¥600,000 ^(※1)	—
	NAVITIME スタンダードプラン (オープンデータ+GPSデータ/一部GPSデータ除外)	¥100,000	¥100,000	—
	NAVITIME スマートプラン(一部GPSデータ)	無料	¥30,000	—
	データ分析(カスタマイズ)	¥50,000～	¥50,000～	—
広告宣伝	広告活用 (WEBでの情報発信_You Tube,FB,インスタ等)	無料	有料	—
	海外プロモーション(海外旅行博等)	無料	有料	—
人材育成	フォーラム・セミナー	無料	有料	有料
	オンライン講座	有料 (除YouTube講座)	有料 (除YouTube講座)	—
機構事業受託	入札事業の受託資格	○	—	—

※1:スタンダードプランからプレミアムプランへのアップグレードの場合は500,000円となる。

※会員サービスのメニューや有料・無料の別は変更しうる。変更の際は機構ポータルサイト等で適宜お知らせをする。

※「導入データ」サービス利用(購入)時の有効期限は利用(購入)月から1年間とする。

※参考:賛助会員の場合、例えば、「NAVITIMEスマートプラン(30,000円)」「ビジネスマッチング(有料)」「フォーラム・セミナー(有料)」という会員サービス利用をしていただくと、年会費含めた総支出が、概ね一般会員の年会費1口(50,000円)相当となる。

DMP(データ・マネジメント・プラットフォーム)活用による分析調査

- マーケティングデータのプラットフォーム構築や検索サイトの分析等により、旅行者の興味関心や動向を顕在化していきます。(観光振興策の立案や受入環境整備に活かすことができます)

みなさまや機構から旬の情報を発信します

- 毎月配信するメルマガでみなさまによる自己PR
- ポータルサイト・メルマガで機構のイベント情報や事業成果を分かりやすく報告



会員間ネットワーキング、スキルアップ、プロモーションをサポートします

- 会員総会・交流会・フォーラムへの参加
- オンライン講座でスキルアップをサポート
- ビジネスマッチングでネットワーク拡大
- 海外で旅行商談会への出展

※年度によって機会のご提供ができない場合があります。

