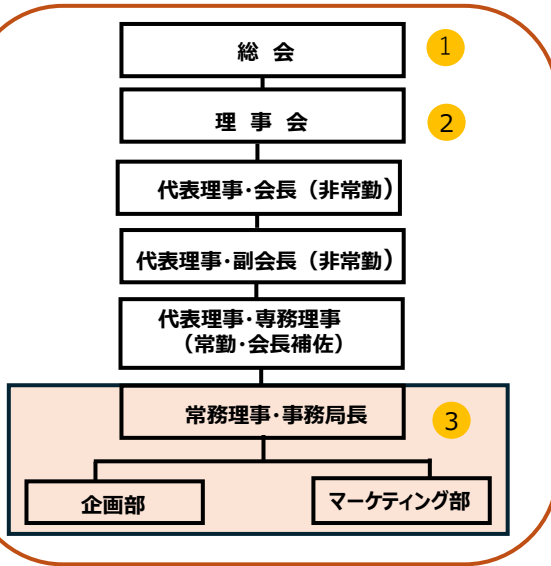


一般社団法人 中央日本総合観光機構とは？

中央日本（富山県、石川県、福井県、長野県、岐阜県、静岡県、愛知県、三重県、滋賀県）における観光地域づくりの舵取り役として、エリアに関する様々なデータや観光コンテンツ、観光に携わる各地の主体、国の観光ビジョンをはじめとする各種方針などあらゆる情報や観光資源、人材、施策等を「つなぐ」という作業を通して、当エリアを訪れる世界中のお客様の笑顔と当エリアで生活あるいは企業活動を行う多くの関係者の笑顔をつなげます。更にその笑顔を全世界につなげ（発信）ていく役割も担います。

組織について



1 最高意思決定機関

2 業務執行の総括

- 事業計画・予算計画の承認等
- 会長：中部経済連合会会長
- 副会長：北陸経済連合会会長
- 専務理事
- 常務理事
- 理事：自治体・経済団体・観光団体
運輸・旅行等の関係者で構成

3 事務局

- 日常の業務執行
- 専務理事
- 常務理事（事務局）
- 自治体・民間出向社員等で構成

入会について

年間費（1口）50,000円から
163会員（2026.4.1現在）

- ※入会金は不要です。
- ※年度（4月～3月）途中の入会の場合、月割り計算はいたしません。

賛助会員制度について

機構の活動趣旨をご理解・ご支援いただくとともに、機構の事業成果の一部を正規会員様よりも低額の会費負担（10,000円）にてご活用いただける会員制度となります。会員総会への参加資格（議決権）は有さず、ご利用いただける会員特典には一部制約があります。

- ※既に正会員もしくは過去に正会員であった団体（企業）等は賛助会員制度の対象外となります。

★入会によるメリット★

- ・ポータルサイト・メールマガジンによる各種最新情報の提供
- ・ビックデータを活用した観光旅行者に関する各種データの活用
- ・マーケット市場を対象にしたプロモーションへの参加
- ・新しいビジネスの創造・展開
- ・会員間のビジネス連携の支援
- ・セミナー優先参加

事務局の役割について

ターゲット市場の観光客が求める魅力づくり

- ・マーケティングによる中部・北陸の観光戦略の推進（地域ニーズへの対応、ターゲット市場とのネットワーク・誘客力の向上）

パートナーシップの活用等

- ・ターゲット市場および中部広域の観光関連業者との積極的なコミュニケーション。
- ・広域周遊観光ルート等の展開。
- ・誘客に必要なマーケティング・プロモーションの連携・連動。

マーケティングイベント・外部環境を捉えた戦略

- ・各地域の観光資源・魅力ターゲット市場の観光業者による取扱や観光客の旅行計画に盛り込むマーケティングイベントの展開（PR、メディア戦略、デジタル化対応）
- ・関東・関西・中部のゲートウェイ及び交通機関との連携による中部広域周遊の在り方の検討。
- ・各地域戦略とターゲットとの連携・連動

観光マーケティングプロフェッショナルとしてのサービス提供・企画立案支援

- ・ターゲット市場動向・観光客の流入の周遊状況のデータ提供。
- ・地域DMOの戦略・企画立案の支援、観光経営に関するトレーニングなど、サービスができる体制の構築。

活動の3原則について

1

【つなぐ】

広域連携DMOとして調整・接続機能



- ・地域と地域、人と人、自治体と民間をつなぐ存在。
- ・一貫性のある観光戦略を描き海外市場に対する訴求力と実行力を高める。

2

【つくる】

共創による価値形成



- ・自治体、DMO、民間事業者との対話を通じ新たな観光価値を共に創り上げる。
- ・地域固有の資源を磨き上げ世界に誇れる体験やストーリーとして形にしていく。

3

【つみあげる】

実行と改善による成果の蓄積



- ・計画・実行・検証・改善（PDCA）を繰り返しながら仕組みの構築。
- ・継続的に成果が蓄積されるマネジメントの徹底。