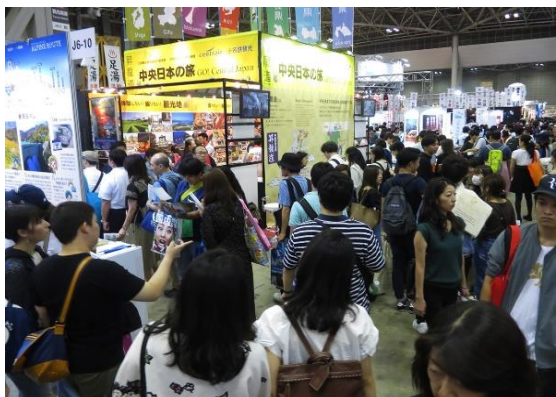
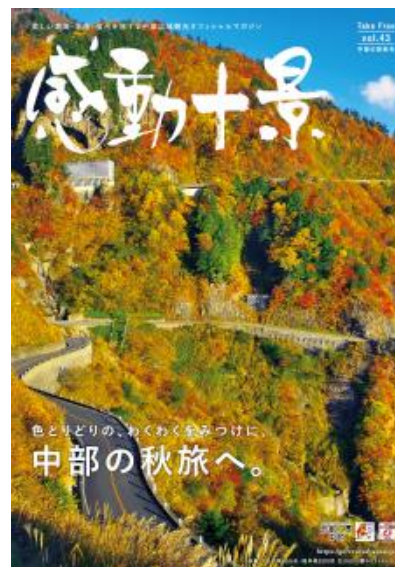


◆観光地域づくりと国内市場への情報発信

- 地域における観光資源・コンテンツの発信
- ツーリズムEXPOジャパン出展等
- 中部広域観光フォーラム（東京・大阪）の開催



ツーリズムEXPOジャパン
(2018年9月東京ビックサイト)



感動十景（年4回：70,000部）
(JR東海・名鉄の駅、道の駅、観光協会等に設置)



第24回中部広域観光フォーラム
「中部にしかない感動と魅力の発信」
(2018年8月大阪)



第25回中部広域観光フォーラム
「中部にしかない感動と魅力の発信」
(2018年11月東京)



◆ 会員・地域との連携

➤ 各種セミナーの開催と『ニュースレター』による会員向け情報発信（毎月発信）



第2回インバウンドセミナー
『メガスポートイベントで誘客する！』『Googleデジタルマーケティング』
(2018年8月名古屋)



第3回インバウンドセミナー
『Googleデジタルマーケティング』
(2018年10月名古屋)



北経連共催セミナー
『観光立国のあるべき姿』
(2018年11月富山)

➤ 地域DMOとの連携



DMO連携委員会
(2018年12月名古屋)

➤ パートナーシップの構築

- ・ 中部・北陸はひとつ「サムライ街道」旅行商品化プロモーション
(金沢ホテル懇話会へ協力)

➤ 人材育成

- ・ 大学アウトリーチ事業

