

<平成 30 年度における海外プロモーションの取組報告>

機構では、主に欧米豪からの更なる誘客を目指し、現地旅行会社やメディアの招請、また、商談会や旅行博への参加など、BtoB、BtoM、BtoC それぞれの観点からプロモーションを行いました。今後、これらの取組で構築した各方面との関係性を継続・発展させていくとともに、事業実施にあたって積極的に活用していきます。

- ① 「旅行会社招請によるファムトリップ」
  - 【招請期間】 平成 30 年 11 月 20 日～26 日
  - 【招請旅行会社数】 英国 2 社、フランス 2 社、ドイツ 3 社（計 7 社）
  - 【実施内容】 当エリアの認知促進及び旅行商品の造成・送客に向けて、歴史文化や自然体験などを中心に魅力を PR。また、招請期間中には、機構会員の皆様を中心とした商談会を開催。  
(愛知会場：8 団体参加、金沢会場：7 団体参加)
  
- ② 「メディア招請によるファムトリップ」
  - 【招請期間】 平成 30 年 11 月 23 日～平成 31 年 2 月 28 日（5 コース実施）
  - 【招請メディア数】 英国 1 名（インフルエンサー）、フランス 2 名（旅行雑誌、日刊新聞）、豪州 2 名（旅行雑誌、ウェブメディア）
  - 【実施内容】 インフルエンサー、雑誌、新聞など様々な媒体を招請。コースごとにテーマ設定のうえ、歴史文化、自然、食、アクティビティなどの観光コンテンツやイベント情報等を発信。
  
- ③ 「ILTM カンヌ 2018」への参加
  - 【実施期間】 平成 30 年 12 月 3 日～6 日
  - 【実施内容】 旅行博出展とともに、欧米ラグジュアリー層を主なターゲットとした商談を実施（39 社）  
〔商談相手国〕 米国：14 社、英国：7 社、イタリア：3 社、  
スイス：3 社、豪州：3 社、フランス：1 社など
  
- ④ 「JAPAN ROADSHOW 2018 シドニー商談会」への参加
  - 【実施期間】 平成 30 年 12 月 6 日
  - 【実施内容】 シドニー市内の旅行会社を中心に商談を実施（13 社）  
商談会では、当エリアから参加した 11 団体すべてのテーブルに「Go Central Japan」の共通ステッカーを設置し、相互に誘導するなど、セントラルジャパンとして一体的に PR。併せて、現地旅行会社（2 社）へのセールスコールも行った。
  
- ⑤ 「台北国際旅行博（ITF）2018」への参加
  - 【実施期間】 平成 30 年 11 月 22 日～26 日
  - 【実施内容】 旅行博出展とともに、商談会にも参加。台湾観光振興協会及び旅行会社（6 社）への訪問やメディア取材（2 社）なども実施。また、旅行博に先駆け、SNS（Facebook）による事前の情報発信も行った。〔FB 投稿の成果〕リーチ数：約 28 万件、エンゲージメント数：約 3 万件（ともに累計）

以上