

コロナからの反転攻勢！

観光地域づくり人材育成研修

参加費
無料

一般社団法人中央日本総合観光機構では、「観光地域づくり人材育成研修」を実施します。有識者や観光現場等で活躍する講師によるテーマ別講義・講演、中央日本エリア内の先進事例視察等を実施することで、最新の知見やノウハウの習得を促すとともに、受講生間の討議や協働学習等を通じて、エリアをともに牽引していく人材ネットワークの形成を目指していきます。

● 9月28日（水） 開講
期間：令和4年9月～令和5年3月

● 募集人員：30名
※ご提出いただく申込書記載事項を基に選考いたします。

本研修で学べる5つのポイント！

Point①

ウィズコロナ時代のトレンド等、最新の旅行形態や旅行者ニーズを学ぶ！

Point②

データマネジメント、観光DX活用を学ぶ！

Point③

Google, SNSを活用した最新のデジタルプロモーションを学ぶ！

Point④

地域一体となつての、観光地経営を学ぶ！

Point⑤

観光先駆者の熱い思いを感じる講演や先進事例の視察から学ぶ！

実施形式

第一期（9～12月）

➤ 講座学習（オンライン8回・オフライン2回）

➤ 先進事例視察（2回）

※視察はオフライン開催時に実施します。

（1泊2日の2日目に実施）

第二期（12～3月）

➤ グループ研究活動（グループワークにて活動）

➤ 中間発表（1月）成果発表（3月）を実施します。

※スケジュールは裏面を参照ください。

修了者特典

本研修に参加いただき、修了した方には下記特典を用意いたしました。

1. グループ研究活動における優秀事例は、翌年度に機構にて商品化に向けた支援を行います。
※支援検討の結果、商品化に至らない場合もあります。
2. 機構開発の観光マーケティングデータのダッシュボード閲覧権（次年度1年間）を無償で付与。

受講生募集要項・お申込み方法

- ① **募集人員：** 30名（定員を超えた場合はご提出いただく申込書記載事項を基に選考いたします）
- ② **応募資格：** 中央日本エリア内の、観光地域づくりを担う中堅実務者（自治体、観光地域づくり法人（DMO）、観光事業者等）
- ③ **受講料金：** 無料（ただし、受講会場等への旅費（交通費・宿泊費）は受講生負担）
- ④ **お申込み方法：**

別紙のお申込書面に必要事項を記載いただき、下記メールアドレスまでご送付ください。

一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部宛 info@go-centraljapan.jp

※お申込み受付開始 2022年8月19日（金）（締め切り 2022年9月7日（水））

主催及びお問い合わせ先

研修カリキュラム（9～12月 講座学習＋現地視察）

開催日時	開催地	内容	テーマ
9月28日（水） ～ 9月29日（木）	福井県小浜市	1日目：セミナー 2日目：現地視察	海外市場動向について（インバウンド観光振興に向けて） ※英・米・仏・豪・台湾・香港・中国・タイ視察：株式会社まちづくり小浜【小浜観光局】
10月（第2週）	オンライン	セミナー	サステナブルツーリズム及びそのケーススタディに関する論議と理解醸成
10月（第3週）	オンライン	セミナー	オーバーツーリズム解消の理論と実践
10月（第4週）	オンライン	セミナー	地域住民の巻き込み（ホスピタリティ醸成）ガイド養成・活用を学ぶ
11月（第1週）	オンライン	セミナー	データマネジメントに基づいた、市場分析等について、「市場動向」「旅行者属性別の動態や嗜好性」「地域の観光資源のS W O T」等の把握と分析。誘客促進策に関わるP D C A管理。
11月（第2週）	オンライン	セミナー	グーグルアナリティクス(GA)・SNS活用等のデジタルマーケティング手法について
11月（第3週）	オンライン	セミナー	中央日本総合観光機構開発のDMP（データマネジメントプラットフォーム）、JTN（ジャパントラベルナビゲーター）の活用法について
12月1日（木） ～ 12月2日（金）	岐阜県下呂市	1日目 セミナー 2日目 現地視察	富裕層マーケティングについて（ラグジュアリー層の誘客に向けて） 視察：一般社団法人下呂温泉観光協会
12月（第2週）	オンライン	セミナー	インバウンド向けオンラインツアーの企画運営手法について
12月（第3週）	オンライン	セミナー	中央日本総合観光機構の中長期戦略

※オフラインセミナー開催時には1日目午後にはセミナー開催、合わせて2日目に現地視察を実施いたします。

※オフラインセミナー＋視察は上記日程で確定、オンラインセミナーに関しては日程が確定次第連絡をいたします。

※オンラインセミナーは半日（午後）にて実施いたします。

※オンラインセミナーのテーマの順番は変更になる場合がございます。

※上記スケジュールの中で、中央日本エリア内で活躍されている観光先駆者の方3名に講演をいただきます。

研修カリキュラム（12～3月 グループワーク・研修成果発表）

★9～12月に実施の講座学習・現地視察での学びを基に研究・成果発表をグループワーク方式にて実施

・方 式： グループワーク（3名1組または2名1組）方式とし、前段にチームビルディング論を学習いただきます。

・期 間： 12月～3月

・成果発表： 1月に中間発表（講師アドバイス）、3月に成果発表を実施

・実施方法： 各グループでは自主的に、集合もしくはオンラインで研究活動を実施していただきます。

・成 果： 各グループには模擬的に3つのコンテンツ造成・見直し、広域周遊コースを6コース造成いただきます。

→優秀事例は翌年度以降、機構にて実商品化に向けた支援を行います。

※支援検討の結果、商品化に至らない場合もあります。

開催	開催地	内容	その他
12～2月		①グループワーク ②中間発表会（オンライン）	◆ 途中経過を講師及び事務局へ報告し、ご報告内容に対し、講師より助言・アドバイスを実施予定。 ◆ グループワーク開催方法は各グループで調整。
3月	愛知県内	最終成果発表会	◆ グループワークにて造成いただいた成果物を発表いただきます。

申込書

年 月 日現在

所属先			
お名前（ふりがな）		年代	歳代
所属先ご住所	〒	電話番号	
メールアドレス	@		

お仕事内容（職種・業務内容・業務経歴等）

研修志望動機（自己PR含む）

研修を受講した後にどのように活かしたいか

上司推薦文

※年代の部分についての記入例：30歳代の方は「30歳代」、40歳代の方は「40歳代」とご記入ください。