

「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2025」への 共同 PR パートナー事業者・団体の募集に関する公告

当機構では、日本政府観光局（JNTO）が主催する日本最大規模の BtoB インバウンド商談会「VISIT JAPAN トラベル&MICE マート 2025（以下、「VJTM&VJMM2025」という。）」に参加するにあたり、共同 PR パートナー事業者・団体（以下、「パートナー」という。）を次のとおり募集します。

1 VJTM&VJMM 2025 の概要

- （1）開催日
2025 年 9 月 25 日（木）～27 日（土）
- （2）場所
Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）展示ホール A
愛知県常滑市セントレア 5 丁目 10 番 1 号
- （3）参加者
海外バイヤー 280 社程度（予定）
国内セラー 350 社・団体程度（予定）

2 パートナーの募集概要

- （1）募集の目的
当機構では、VJTM&VJMM2025 に参加し、海外バイヤーに向けて、当機構が管轄する中部圏 9 県（富山県、石川県、福井県、長野県、静岡県、岐阜県、愛知県、三重県、滋賀県）の魅力を発信する予定です。
魅力発信に留まらず、商談の成果を一層高めるため、中部圏 9 県に関するインバウンド向け着地型旅行商品等を具体的に提案できる事業者・団体をパートナーとして募集します。
- （2）応募者資格
以下のすべてを満たす者を募集します。
 - ① 応募の時点において、当機構の会員資格を有している事業者・団体。
 - ② 中部圏 9 県に本社又は支店を置く事業者・団体。
※複数の事業者・団体（以下、「共同体」という。）での応募も可能です。
ただし、共同体のすべての事業者・団体が、中部圏 9 県に本社又は支店を置いていること。
 - ③ 中部圏 9 県のうち、5 県以上のインバウンド向け着地型旅行商品の販売実績を持ち、商談において案内可能な事業者・団体（DMC 又は同等の機能を有した事業者・団体を想定しています。）。
※共同体で応募の場合は、共同体として満たせば可（それぞれの事業者・団体がこの条件を満たす必要はありません。）。
- （3）パートナーの負担
パートナーは以下の負担をお願いします。
 - ① VJTM&VJMM2025 の参加料（13 万円（税込））
※JNTO への参加申込みは、当機構が行います。
※参加料に含まれる入場パス 3 枚のうち、1 枚は当機構が使用します。

※追加パス（3枚まで購入可能）が必要な場合はご負担をお願いします。

② 商談用ツール等の用意（通訳の手配を含む）

※紙パンフレット類の配付による商談が制限されているため、商談にはPCやタブレットを活用してください。また、海外バイヤーの希望に応じて、後日、データ送信できるように準備をお願いします。

※商談用ツールは英語で作成してください。可能な限り、同様の内容の日本語版も作成をお願いします。

※英語での商談ができない場合は、通訳を手配してください。（英語での商談が可能な場合は、手配不要です。）

※中部圏9県の地域を案内するためのツールとして、当機構が作成したエリアマップを支給予定ですので、商談にご活用ください。

③ 旅費・ノベルティ代等の諸経費

※当地域をPRするため、商談相手に手渡しするノベルティの準備をお勧めします。（必ずしもご準備いただく必要はありません。）

※当機構の職員に係る旅費等諸経費の負担は不要です。

④ 事前の商談マッチング

※JNTOが実施する事前説明会への参加及び事前マッチングのための資料作成等も含めて対応をお願いします。

⑤ 商談記録及び商談相手からの誘客実績の情報提供

※商談記録については、会期終了後1週間を目途に情報提供をお願いします。

※誘客実績については、1か月後、3か月後、6か月後、1年後に情報提供をお願いします。

（4）応募方法

添付の「VJTM&VJMM2025 パートナー募集 応募申込書」に記入の上、電子メールで「info@go-centraljapan.jp」あてに提出してください。資料を添付する場合でデータ容量が大きい場合も、大容量ファイル送受信サービス等を利用し、電子データでの送付をお願いします。

※2営業日以内に返信がない場合は、「4 問い合わせ先」にご連絡ください。

（5）応募期限

2025年5月20日（火）午後5時

（6）パートナーの決定方法

上記の応募資格を満たす者をパートナーに決定する。

複数の応募があった場合は、「VJTM&VJMM2025 パートナー募集 応募申込書」に記載の内容（リンク先の情報及び添付資料を含む）をもとに選定します。選定は、当機構職員3名による採点を実施することとし、採点は、以下の観点で実施します。

＜採点における観点＞

- ・インバウンド向け着地型旅行商品が魅力的か。
- ・広域の旅行商品を案内できるか。
- ・海外バイヤーからの多様な要望に対応できるか。

3 覚書の締結

業務分担、費用負担等に関する覚書の締結をお願いします。

4 問い合わせ先

一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部 吉池

電話：052-602-6651 メール：info@go-centraljapan.jp

提出先 E-mail: info@go-centraljapan.jp

期限 2025 年 5 月 20 日（火） 17 時

VJTM & VJMM2025 パートナー募集 応募申込書

2025 年 5 月 日

以下のとおり、VJTM & VJMM2025 パートナー募集に応募します。

申込者（代表企業担当者）

会社名	
担当者名	
住所	〒
電話番号	
メールアドレス	

商品販売のエリア（複数選択可）○印で囲ってください。

エリア	富山 石川 福井 長野 静岡 岐阜 愛知 三重 滋賀
-----	----------------------------

販売商品

リンク URL	
別添資料	（添付した資料の名称を記入してください。） ・ ・ ・

参加事業者・団体名（複数の事業者・団体で応募する場合は記入をお願いします。）

会社名・団体名	
会社名・団体名	
会社名・団体名	

※提出いただいた情報は、本募集に関する業務以外に使用いたしません。

個人情報保護方針

<https://go-centraljapan.jp/ja/doc/PrivacyPolicy.pdf>