

2025年度 第4回 観光地域づくり人材育成研修



一般社団法人中央日本総合観光機構※では、「観光地域づくり人材育成研修」を実施します。有識者や観光現場等で活躍する講師によるテーマ別講義・講演、中央日本エリア内の先進事例視察等を実施することで、最新の知見やノウハウの習得を促すとともに、受講生間の討議や協働学習等を通じて、エリアをともに牽引していく人材ネットワークの形成を目的として実施しております。

当事業は2022年度より観光庁の「地域周遊観光促進事業（令和5年度迄は広域周遊観光促進のための観光地域支援事業）」を活用して実施しており、3年間で83名の修了生を創出しております。

一般社団法人中央日本総合観光機構 <https://go-centraljapan.jp/ja/index.html>

●7月23日（水）開講 ●募集人員：30名程度
期間：2025年7月～2026年3月 ※ご提出いただく申込書記載事項等を基に選考します。

本研修で学べる5つのポイント！

Point①

最新の旅行形態や旅行者ニーズを学ぶ！

Point②

データマネジメント、観光DX活用を学ぶ！

Point③

最新のプロモーション手法を学ぶ！

Point④

地域一体となつての、観光地経営を学ぶ！

Point⑤

観光先駆者の講演や先進事例の視察から学ぶ！

実施形式

前半（7～11月）

- 講座学習（オンライン4回・オフライン3回）
 - 先進事例現地視察（2回）
- ※オフライン開催時は翌日に現地視察等を実施（現地視察等は1泊2日の2日目に実施）

後半（11～3月）

- グループ研究活動（グループワークにて活動）
- 中間発表（1月）最終発表（3月上旬）

修了生支援

1. 当機構開発の観光マーケティングデータを搭載した中央日本観光データプラットフォームの閲覧権を付与いたします。（2025年10月～2026年3月末日）
2. 「地域の観光連携パートナー」として機構WEBサイトに掲出いたします。（ご本人・所属先確認のうえで）

受講生募集要項・お申込み方法

1. **募集人員：** 30名程度（定員を超えた場合はご提出いただく申込書記載事項を基に選考いたします）
※応募された方へは事務局より適宜連絡のうえオンライン面談を実施する場合がございます。
2. **応募資格：** 中央日本エリア内の、観光地域づくりを担う中堅実務者（自治体、観光団体【DMO等】観光事業者 等 ※当機構会員については中央日本エリア外からの参加も可能です。）
3. **受講料：** 無料
※注意：但し旅費（交通費・宿泊費）＋現地視察時の体験費用は受講生負担
4. **修了要件：** 開催カリキュラム（7日程）参加＋グループ研究活動実施（中間発表1日程・最終発表1日程）
※全9日程のうち6日程以上の参加を必須とします。
5. **申込方法：** 別紙のお申込書面に必要事項を記載いただき、下記メールアドレスまでご送付ください。
一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部宛 info@go-centraljapan.jp

※受付開始2025年6月5日（木）締め切り2025年6月20日（金）

主催及びお問い合わせ先

一般社団法人中央日本総合観光機構 企画部 植木・峯田 TEL052-602-6651 info@go-centraljapan.jp

研修カリキュラム（7～11月 講座学習＋現地視察）

	開催日時	開催地	内容	テーマ
①	7月23日（水） ～ 7月24日（木）	長野県松本市 （オフライン）	1 日目 開講式 セミナー 2 日目 現地視察	・インバウンド観光振興における「市場動向」 「エリア内誘客動向」 ※英・米・仏・豪・台湾・香港・中国・タイ ・視察：扉ホールディングス株式会社 ※同社の取組についての講話＋同社運営施設の視察
②	8月5日（火）	オンライン	セミナー	・デジタルマーケティング及びプロモーションの実施方法
③	8月27日（水）	オンライン	セミナー	・魅力を引き出すオンリー1戦略 「デスティネーション・ブランディングの基礎」
④	9月11日（木） ～ 9月12日（金）	静岡県浜松市 （オフライン）	1 日目 セミナー 2 日目 現地視察	・高付加価値を見据えたガイド活用・養成 ・視察：株式会社mocha-chai ※同社の取組についての講話＋同社造成商品の体験・視察
⑤	10月7日（火）	オンライン	セミナー	・サステナブルツーリズムの基本と先進事例
⑥	10月23日（木）	オンライン	セミナー	・中央日本総合観光機構のDMP等の活用による、データマーケティングについて。 →ターゲット別実態（動態）把握＋課題抽出＋仮説＋打ち手の検討法
⑦	11月13日（木） ～ 11月14日（金）	石川県金沢市 （オフライン）	1 日目 セミナー 2 日目 グループ 研究活動	・訪日旅行者を対象とした誘客プロモーション ・グループワーク研究活動オリエンテーション・キックオフMTG

※①・④オフラインセミナー開催時には1日目午後にセミナー開催、2日目に現地視察を実施いたします。

※⑦オフラインセミナー開催時には1日目午後にセミナー開催、2日目にグループ研究活動オリエンテーション・キックオフミーティングを実施いたします。

※オンラインセミナーは半日（午後13:00～17:30 予定）にて実施いたします。日程によっては早めに終了することもございます。

※セミナーテーマのタイトルは変更になる場合がございます。

※上記スケジュールの中で、中央日本エリア内で活躍されている観光先駆者の方の講演（2名） 研修修了生発表（1～2名1～2名）を実施いたします。

研修カリキュラム（11～3月） グループワーク研究活動・研究成果発表

★7～11月に実施の講座学習・現地視察での学びを基にグループ研究活動を実施し、研究成果を発表いただきます。

・方 式：グループワーク（原則4名1組）方式

・成果発表：1月中旬にオンラインにて中間成果発表会、3月上旬にオフラインにて最終成果発表会を実施予定

・実施方法：各グループには自主的に、集合もしくはオンラインで研究活動を実施していただきます。

・研究成果：各グループには模擬的に「中央日本（Central Japan）を世界から選ばれるための提言」をテーマとしてグループで研究をいただきます。

NO	開催日時	開催地	内容	その他
⑧	1月中旬	オンライン	中間成果発表会	研究成果の途中経過と進捗を発表いただきます。
⑨	3月上旬	愛知県名古屋市 （オフライン）	最終成果発表会 修了式	研究成果を発表いただきます。

※中間成果発表会、最終成果発表会の開催日は第1回セミナー開催時にご案内いたします。

所 属 先		部署名	
ふりがな お 名 前		役職	
生年月日	年 月 日（満 歳）	性別	
所属先・ご連絡住所（〒 - ）			
E-mail		電話	

お仕事内容をご記載ください（職種・業務内容・業務経歴等）

研修参加志望動機をご記載ください（自己PRもお願いいたします）

研修を受講した後に、どのように自社業務・自地域（ブロック）に活かしていきたいかご記載ください

<u>上司推薦文（推薦文の最後に、上司の方の所属部署・役職・お名前を記載ください）</u>

※付記

- ・研修の様子を撮影した写真を本機構の会議資料や活動報告等に掲載する場合があります。
- ・生年月日、性別についての個人情報は先進事例現地視察開催時の旅行傷害保険加入申込にて利用いたします。
- ・本研修に関わる個人情報取扱いに関しては、本機構WEBサイトに掲載の「中央日本総合観光機構個人情報保護方針」に拠ります。 <https://go-centraljapan.jp/ja/doc/PrivacyPolicy.pdf>