出展･参加者募集

※本業務は株式会社電通 PR コンサルティングへ委託しています。

2026 年 11 月 6 日

【12/3（木）開催】海外 OTA を活用した訪日商品販売力向上セミナー
～Klook・KKday・Traveloka が解説する売れ筋商品と販売力向上のポイント～
（参加申込締切：12/2（水）12:00）

JNTO（日本政府観光局）は、『2026 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業』の一環として、地域の観光コンテンツの海外向け販売促進を支援するため、国内の観光事業者の皆様を対象に、海外オンライン旅行会社（OTA）の活用に関するオンラインセミナーを開催します。

本セミナーでは、アジアを中心に幅広い利用者を有する海外 OTA の Klook、KKday、Traveloka の 3 社を講師に迎え、各社で販売されている商品のトレンドや特徴、販売促進の成功事例、商品ページの改善ポイント、口コミの活用方法など、海外 OTA を通じた販売力向上に役立つ実践的なノウハウをご紹介します。

また、JNTO×OTA3 社によるトークセッションでは、参加者の皆さまから寄せられた質問をもとに、主に商品ページの改善や販売促進に関する課題について、各社の知見や成功事例を交えながら解説します。

海外 OTA への商品掲載を検討されている事業者の皆様はもちろん、既に掲載されている事業者の皆様にとっても、商品改善や販売促進のヒントとなる内容です。ぜひご参加ください。

■イベント名：海外 OTA を活用した訪日商品販売力向上セミナー

下記をご確認の上ご参加ください。1 回のお申し込みで 1～4 部へのご参加が可能です。

＜説明会実施概要（4 部制）＞

	1 部	2 部	3 部	4 部
■開催日	**2026 年 12 月 3 日（木）13:00～15:30（3 部・4 部の間に休憩 10 分を含む）**			
■時間	13:00～13:40	13:40～14:10	14:10～14:40	14:50～15:30
■プログラム（所要時間）	JNTO 開会挨拶（10 分） Klook 講演（30 分）	KKday 講演（30 分）	Traveloka 講演（30 分）	JNTO×OTA 3 社によるトークセッション（30 分） JNTO 閉会挨拶（5 分） アンケート（5 分）
■申込方法	下記 URL の申込フォームより参加登録をお願いいたします。 https://forms.cloud.microsoft/r/n3CCRU6WyL ※**申込締切は、12 月 2 日（水）12:00** です。 ※申込時に入力いただくメールアドレス宛に、開催前日（12 月 2 日）中に説明会の参加 URL をお送りさせていただく予定です。 ※希望者多数の場合、各団体の参加人数をご相談させていただく場合がございます。			

独立行政法人 国際観光振興機構　〒160-0004 東京都新宿区四谷 1-6-4
URL: https://www.jnto.go.jp/

■実施方法	オンラインによるライブ配信 ※当日ご参加いただけない方向けに、後日アーカイブ配信も実施いたします。 上記 URL より参加登録をお願いいたします。 ※アーカイブ動画の視聴には事前登録が必要です。当日ご参加が難しい方も、上記 URL よりお申し込みください。
■対象	国内の観光事業者の皆さま （体験型コンテンツ主催者、観光施設、DMO、宿泊施設、交通機関等） ※当日の使用言語は日本語です。

＜注意事項＞

・プログラム、内容および開催時間は、予告なく変更となる場合がございます。

・参加用 URL の第三者への共有はお控えください。

・通信環境等により、映像や音声が乱れる場合がございます。

・録画、録音、撮影および資料の無断転載・二次利用はお控えください。

＜お問い合わせ先＞

2026 年度アジアにおける大規模キャンペーン事業　事務局（株式会社電通 PR コンサルティング）

担当：西山/成井/川田/野崎/小尾

E-mail：jnto_asiacampaign@support.dentsuprc.co.jp

＜JNTO 担当部署＞

海外プロモーション部　アジアにおける大規模キャンペーン事業担当： 山田/高橋

TEL：03-5369-3335　E-mail：asiacampaign@jnto.go.jp