

昇龍道傳統文化探訪之旅

山車和機械人形

DASHI FLOATS & KARAKURI



傳承了日本精神



朝日祭(福井縣越前町)

DASHI FLOATS & KARAKURI

所謂山車和機械人形

祭典活動時「山車(Dashi)」增添色彩。

根據地區不同，又有山、鉾(Hoko)、屋台、曳山(Hikiyama)和Danziri等名稱。

祭典時山車神轎出巡的風俗習慣，亞洲各國多數可見。

現在，日本全國的山車分布數，據說有5000多座。

街道上人們推拉山車出巡，以為祈禱地區繁榮和家人平安。

山車祭典在各地居民的堅定固守與自豪下，代代傳承延續至今。

還有山車上載有「機械人形」的「機械人形山車」。

據說日本現存約300台。

其中大部分都保存在日本中部地區。



出發點就在祈求神明降臨的心願

願

神社舉行祭典儀式起自為祈求神明從天降臨「顯靈」的這一想法而來。又因認為神明將會降臨到有神性的山，所以製作了置山，並架上高聳入天的樹木、裝飾豪華的柱子、花斗笠以及人偶等，用以作為留住神明的場所為目的製作的。之後發展出將其裝上車輪成為山車，並且推拉上街巡遊。這就是山車形成的由來。而山車的起源就在祈求神明降臨的人心上。



古川祭
(岐阜縣飛驒市)



尾張津島天王祭
(愛知縣津島市和愛西市)

山車祭的起源

都市祭典中山車首次出現的是京都祇園祭的山鉾。14世紀形成的山鉾被認為是現在山鉾的原型，至今保存有15世紀61輛山鉾的紀錄。據說從這段時間開始京都以外也有山車被製造了，之後愛知縣尾張地區的津島天王祭、熱田大山祭、龜尾天王社(今天的那古野神社)的天王祭中也開始有山車出現了。

直到江戶時代各地開始舉辦山車祭，進而從城下小鎮發展起來。18世紀則擴展到了商業都市和港口鄉鎮，知立祭、高山祭、城端曳山祭以及上野天神祭等就是在這段時期開始的。而從發展自日本商人文化的文化文政年間(1804~1830年)到明治時代期間，山車祭迎接了全盛時期。地區的新山車祭開始擴展到了小鎮和農村。

機械人形的出現

中世末期起開始有裝載機械人形的山車出現。進入江戶時代，有趣的機械人形與山車趣味組合的「機械人形山車」廣受歡迎，因此擴展到了各地。

機械人形自古以來就存在著，但其作為文化正式發展則是起自江戶時代。當初僅限於大名、公家和大商



高岡御車山祭(富山縣高岡市)

人等部分階級層的人們欣賞。最具代表的有用機械裝置端茶的「端茶人形」的「座敷機械人形」。

17世紀中期，大阪的「竹田機械人形劇」開張上演，開始了「舞台機械人形」。經由公開表演，機械人形的趣味性和娛樂性深入民眾層，因此也在各地舉辦了巡迴公演。

中部地區則用山車上的高台作為舞台，於祭典中表演機械人形劇。這樣的方式誕生了山車和機械人形組合的「山車機械人形」並進而發展成形。



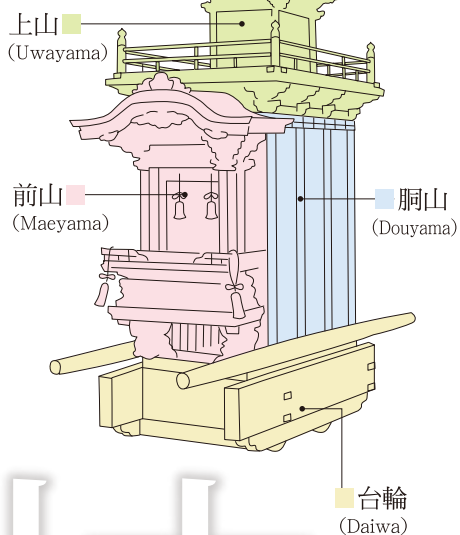
上野天神祭(三重縣伊賀市)



高山祭(岐阜縣高山市)

技術培養的 集大成

◆山車的構造和各部位的名稱



豪華燦爛的 山車裝飾

集結技術精華的裝飾是山車的魅力之一。有的金碧輝煌，有的精巧細緻，各自在祭典活動中展現個性。

一般在上山(山車的上半部)和前山(山車的前半部)等部位都有雕刻裝飾。並且用金、銀、彩色等各種色彩彩繪，每台山車最多裝飾的雕刻點數高達250~300件。其中，還可以看到用獅子、龍和鳳凰等瑞獸，或以傳說和歷史故事等為主題裝飾的山

車，立體感十足有如畫作。

此外，山車胴體部分懸掛的兩大幅幕更為山車增添了豪華感。胴體部周圍(正前面除外)的上方懸掛的「水引幕」，大多採用了刺有著名畫家設計的節慶圖案的刺繡。而覆蓋樂隊手和人偶乘坐胴體內部的「大幕」的常見特徵，則是用紅藍底布以金銀線刺繡或是染色等加以裝飾。

精巧細緻之際同時表現出強而有力，奔騰躍動的美感。就藝術性來說，山車不愧可以稱之為移動美術館。

山車機械人形

山車祭日本各地都有，但裝載有機械人形的山車數以愛知縣最多。據說日本現存的機械人形山車約有200台，其中的三分之二分布在中部地區。

山車機械人形的演出

機械人形的演出有從基本動作到名稱新穎的各種表演，非常多彩多姿。同時擁有這些表演技藝的山車很多，演出既複雜又有趣，震撼驚險牽動觀眾們的神經。

- 1 頭部上下左右轉動
- 2 手腳上下擺動
- 3 打太鼓，吹笛子
- 4 倒立 5 跨肩坐 6 蒙面
- 7 能舞 8 寫字
- 9 綾渡(人偶用手腳跨越懸空槓桿)
- 10 亂坑渡(人偶穿高腳木屐跨越亂柱)
- 11 大車輪 12 誕生 13 變身
- 14 巫女舞 15 射箭
- 16 機械人形劇



犬山祭
(愛知縣犬山市)

機械人形的操作法

- 1 用人直接拿人偶操作
知立祭 山車文樂的三人操作等
- 2 人偶身上綁上許多的繩子後，放置於山車內部固定器具上，再從下面拉線操作。
高山祭 等
- 3 幾乎看不到人手仿佛人偶自己移動的機械人形
久田見祭 等



大垣祭
(岐阜縣大垣市)



知立祭〈山車文樂的三人操作〉(愛知縣知立市)



城端曳山祭(富山縣南礪波市)

生息現代的 「製造」風土文化



龜崎潮干祭
(愛知縣半田市)

1619年，現在成為「名古屋祭」的東照宮祭，將裝載有人偶的大八車作為山車推出巡遊，這就是「山車機械人形祭」的先驅。尾張(愛知縣西部)歷代藩主的財源支援下，18世紀初發展成9輛山車全部裝載人偶參與壯大祭典。作為振興小鎮的象徵，尾張地區的很多神社在例行祭典時都舉辦有「山車機械人形祭」，並在此影響下擴展到中部地區各地。進而代代相傳延續至今。

機械人偶生動活潑地手腳擺動，表演精湛的技藝。其相關的設計與製造，科學上的智慧和製造業的技術不可或缺。機械人偶山車還在各地區的人偶精巧性以及演技多樣化的競逐下，技術更加進步成熟。現在，中部地區發展成為以汽車產業為首，包括精密機械、製造機械和宇宙航空等各種產業技術的世界級聚集地。其背景正是以「娛樂人們」這一想法為基礎，專研發展機械人偶山車的技術而來的。



青柏祭(石川縣七尾市)



Tatemon祭(富山縣魚津市)



石取祭(三重縣桑名市)



須成祭(愛知縣蟹江町)



長濱曳山祭(滋賀縣長濱市)

継

鳥出神社の鯨船活動
(三重縣四日市市)



